

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"V.F.PARETO"
MILANO (MI)
VIA LITTA MODIGNANI 55

MITD03601L

CODICE DELLA SCUOLA

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI Anno Scolastico 2021-2022

TIPO SCUOLA : NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

timbro o denominazione della scuola

CORSO : (2) TURISMO - TRIENNIO (NT/IT04)

CLASSE : 4C

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZ.	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
DIRITTO	9788823346734	CAPILUPPI MARCO D'AMELIO MARI AGIOVANNA	TURISMO E LE SUE REGOLE (IL) - LIBRO MISTO CON OPENBOOK A. CLASSI TERZA E QUARTA + EXTRAKIT + OPENBOOK	1	TRAMONTANA	30,40	B	No	No	25	No	F
FRANCESE	9788853012432	GAUTHIER JULIEN PARODI LIDIA VALLACCO MARINA	GRAMMAIRE DU SAVOIR DELF + LIVRE NUMERIQUE		CIDEB - BLACK CAT	25,20	B	No	Si	25	No	
FRANCESE	9788853620811	HATUEL DOMITILLE	TOURISME EN ACTION + PROVE D'ESAME + LIVRE ACTIF		ELI	25,90	B	No	Si	25	No	
GEOGRAFIA TURISTICA	9788851158569	BIANCHI S KOHLER R VIGOLINI C	DESTINAZIONE ITALIA, EUROPA MONDO NUOVA EDIZIONE - DESTINAZIONE EUROPA + ATLANTE + EBOOK	2	DE AGOSTINI SCUOLA	24,40	B	No	No	25	No	
INGLESE	9781107517110	PUCHTA HERBERT STRANKS JEFF LEWIS-JONES PETER	GET THINKING 2 SB+WB+EBOOK INTERATTIVO	2	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	28,50	B	No	No	25	No	
INGLESE	9788889950128	JORDAN EDWARD FIOCCHI PATRIZIA	GRAMMAR FILES BLUE EDITION WITH VOCABULARY + CD-ROM		TRINITY WHITEBRIDGE	26,00	B	No	No	25	No	
INGLESE	9788883395833	AA VV	TRAVEL & TOURISM EXPERT TOWARDS 2030 TEXTS, VIDEOS AND REAL TASKS TO DEVELOP YOUR LANGUAGE AND PROFESSIONAL COMPE		PEARSON LONGMAN	29,70	B	No	No	25	No	
ITALIANO LETTERATURA	9788839536457	GUIDO BALDI SILVIA GIUSSO MARIO RAZETTI	LA LETTERATURA IERI, OGGI, DOMANI 2 DAL BAROCCO A LEOPARDI EDIZIONE NUOVO ES	2	PARAVIA	40,40	B	No	Si	25	No	
MATEMATICA	9788808339348	BERGAMINI MASSIMO BAROZZI GRAZIELLA	MATEMATICA.ROSSO 2ED. - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	33,40	B	Si	Si	25	No	
RELIGIONE	9788805070794	PORCARELLI ANDREA TIBALDI MARCO	SABBIA E LE STELLE (LA) CON NULLA OSTA CEI		SEI	18,60	B	No	No	25	No	
SPAGNOLO	9788490816028	AA VV	ENTORNO TURISTICO		EDELSA	31,50	A	No	No	25	No	
STORIA	9788822197313	BRANCATI ANTONIO PAGLIARANI TREBI	STORIA IN MOVIMENTO LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE VOLUME 2, LAVORARE CON LA STORIA 2	2	LA NUOVA ITALIA EDITRICE	25,30	B	No	Si	25	No	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente, "No" già in USO nella classe l'anno precedente.

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "No" già in POSSESSO dell'alunno; INFO: "F" testo fuori catalogo, "D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A=Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B=Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C=Digitale + contenuti digitali integrativi, X=Altro (diverso da A,B,C)]

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"V.F.PARETO"
MILANO (MI)
VIA LITTA MODIGNANI 55

TIPO SCUOLA : NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

timbro o denominazione della scuola

MITD03601L

CODICE DELLA SCUOLA

CORSO : (2) TURISMO - TRIENNIO (NT/IT04)

CLASSE : 4C

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI Anno Scolastico 2021-2022

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZ.	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
STORIA DELL'ARTE	9788842417484	COTTINO ALBERTO PAVESI MAURO VITALI UMBERTO	ARTE DI VEDERE 2 EDIZIONE ROSSA LIBRO CARTACEO + ITE + DIDASTORE	2	B.MONDADORI	36,70	B	No	Si	25	No	
TECNICA TURISTICA ED AMMINISTRATIVA	9788824784085	AGUSANI NELLO CAMMISA FILOMENA MATRISCIANO PAOLO	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI VOLUME 4 ANNO ED. 2019	2	SCUOLA & AZIENDA	29,90	B	No	Si	25	No	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788857791302	ZOCCA EDO GULISANO MASSIMO MANETTI PAOLO	COMPETENZE MOTORIE LIGHT+DVD ROM		D'ANNA	13,90	B	No	No	25	Si	

NUOVA ADOZIONE: "SI" NON in USO nella classe nell'anno precedente, "No" già in USO nella classe l'anno precedente.

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "No" già in POSSESSO dell'alunno; INFO: "F" testo fuori catalogo, "D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A=Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B=Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C=Digitale + contenuti digitali integrativi, X=Altro (diverso da A,B,C)]
