

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Formaper sono da anni impegnate per **facilitare l'incontro tra scuole e imprese** e realizzare la **co-progettazione di percorsi didattici dinamici** ed efficaci per **preparare i giovani al mondo del lavoro**.

Le attività svolte nell'ambito scolastico attraverso interventi mirati di orientamento alla ricerca imprenditiva del lavoro, non si indirizzano solo agli studenti, ma c'è una **precisa linea di azione rivolta anche gli insegnanti**, nella consapevolezza che, se si vogliono costruire atteggiamenti culturali diversi, occorre coinvolgere anche i formatori.

Per questo motivo, tra le diverse iniziative proposte nel 2019, hanno particolare importanza i **percorsi di formazione e sperimentazione rivolti al personale docente delle scuole secondarie di secondo grado**, realizzati **in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali di Milano, Monza e Brianza e Lodi**.

In particolare, la proposta formativa prevede una **serie di incontri** su temi che hanno come focus lo **sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento**.

La formazione

L'**offerta formativa**, completamente **gratuita**, prevede **percorsi tematici** che, in base alla complessità del contenuto affrontato, avranno una durata variabile da un **minimo di 3 ore (1 incontro)** ad un **massimo di 12 ore (4 incontri)**. Per favorire una didattica laboratoriale **ciascun percorso accoglierà fino a 25 partecipanti**.

Ogni docente potrà scegliere a quali e quanti percorsi partecipare, **iscrivendosi attraverso apposito form on line: faialternanza.it/formazione-per-docenti**.

Gli Uffici Scolastici Territoriali e i Poli Formativi di Milano, Monza e Brianza e Lodi garantiranno ai docenti il riconoscimento della formazione erogata ai fini dell'aggiornamento del personale scolastico, sulla base delle presenze comunicate da Formaper.

Assistenza personalizzata post corso

Al termine dell'attività formativa sarà realizzata una **sperimentazione degli apprendimenti riservata ad un gruppo ristretto di docenti** che avranno a disposizione fino ad un massimo di **3 ore di assistenza individuale** con gli esperti formatori, per una **progettazione didattica** rivolta a sviluppare le competenze trasversali o una attività di orientamento da realizzare in aula con gli studenti.

GIORNATA DI AVVIO

L'attività formativa avrà inizio con una **giornata in plenaria** che si svolgerà **giovedì 3 OTTOBRE 2019 dalle ore 9,30 alle ore 16,30** in Camera di commercio - Via Meravigli 9/b - Milano

Nel **pomeriggio** è previsto un momento di **incontro con gli esperti formatori** per **maggiori approfondimenti sui temi della formazione**.



FORMAZIONE DOCENTI 2019

SEDE E ORARI CORSI

I corsi si svolgeranno **dalle ore 15,00 alle ore 18,00** a Milano presso **Formaper**, via Santa Marta 18 salvo diversa richiesta di gruppi di almeno 10 docenti, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Informazioni, aggiornamenti e form di iscrizione sono disponibili al link www.faialternanza.it/formazione-per-docenti

INFORMAZIONI

Segreteria Formaper
02 8515 5050
alternanzascuolalavoro@mi.camcom.it

www.faialternanza.it



SCUOLA

In collaborazione con



CALENDARIO CORSI 2019

DA PROFESSORE A COACH

3 ore (1 incontro)
n. edizioni: 5

1° Edizione: **8 ottobre** 2° Edizione: **9 ottobre** 3° Edizione: **10 ottobre**
4° Edizione: **11 ottobre** 5° Edizione: **15 ottobre**

Acquisire strumenti di coaching trasferibili nella didattica per sviluppare competenze trasversali negli studenti: ascolto e uso delle domande aperte; uso del feed back per migliorare la comunicazione tra insegnanti e studenti, insegnanti e genitori, insegnanti e referenti aziendali; il valore dell'errore nell'apprendimento.

In partnership con:



CONSAPEVOLEZZA E SVILUPPO DEL POTENZIALE

9 ore (3 incontri)
n. edizioni: 1

8, 17, 21 ottobre

Favorire il riconoscimento delle caratteristiche fondamentali del modello MBTI, originato dai Tipi Psicologici di ispirazione junghiana e utilizzarne gli strumenti per accompagnare gli studenti a conoscersi meglio, sviluppare il proprio potenziale e orientare le scelte formative o lavorative in maniera più consapevole.

PROGETTARE CON IL BUSINESS MODEL CANVAS

6 ore (2 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **22 ottobre, 8 novembre**
2° Edizione: **11, 19 novembre**

Applicare il Business Model Canvas alla costruzione di progetti per sviluppare negli studenti la competenza di cittadinanza legata all'imprenditorialità.

STRUMENTI DIGITALI PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE TRASVERSALI ATTRAVERSO LA PROGETTAZIONE EAS

12 ore (4 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **14, 23, 28, 30 ottobre**
2° Edizione: **6, 13, 18, 25 novembre**

L'utilizzo del digitale come mediatore didattico per sviluppare competenze trasversali, anche attraverso la progettazione EAS: conoscere le funzioni degli applicativi digitali, saperli adoperare per progettare e realizzare contenuti digitali coerentemente al proprio lesson plan e nell'ambito della proposta formativa legata al proprio contesto disciplinare.

SVILUPPARE SOFT SKILLS ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI GRUPPO

6 ore (2 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 14 ottobre**
2° Edizione: **4, 18 novembre**

Facilitare l'utilizzo di strumenti per analizzare le dinamiche di gruppo e valutare le competenze individuali degli studenti del proprio gruppo classe, accrescendo la loro capacità nel lavoro di squadra e per obiettivi con proposte didattiche - coinvolgenti e realizzabili in aula - ispirate al modello formativo dell'Outdoor Training.

BILANCIO DI COMPETENZE PER LA SCUOLA

9 ore (3 incontri)
n. edizioni: 1

11, 18, 25 ottobre

Definire le funzioni del Bilancio di Competenze nella scuola e individuare metodi e strumenti per la loro applicazione nella prassi formativa.

LA MOTIVAZIONE E LA SUA EVOLUZIONE NEL PERCORSO FORMATIVO DELLO STUDENTE

6 ore (2 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **17, 29 ottobre**
2° Edizione: **30 ottobre, 12 novembre**

Contribuire alla definizione del tema motivazionale degli studenti nel percorso formativo e supportarli nelle attività di orientamento.

GESTIONE DEL TEMPO

6 ore (2 incontri)
n. edizioni: 1

15, 28 ottobre

Promuovere l'utilizzo di strumenti per fornire agli studenti un maggiore controllo sulle proprie capacità di organizzazione, anche nelle attività scolastiche, così da impiegare al meglio il tempo e quindi sviluppare competenza nella gestione del tempo (time management).

L'APPROCCIO DEI GIOVANI AL MERCATO DEL LAVORO: IL CURRICULUM VITAE E LE NUOVE TECNICHE DI SELEZIONE

6 ore (2 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 26 novembre**
2° Edizione: **11, 27 novembre**

Familiarizzare con le principali tendenze e tecniche di recruiting e selezione. Acquisire conoscenze e capacità per mettere gli studenti in condizione di preparare un cv Europass "appeal", in linea con le nuove tendenze in materia di recruiting.

STILI DI APPRENDIMENTO

3 ore (1 incontro)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **29 ottobre**
2° Edizione: **12 novembre**

Agevolare l'individuazione degli stili di apprendimento degli studenti, per adattare l'insegnamento e la didattica ai bisogni dei destinatari e ottimizzare i risultati di apprendimento.

STRUMENTI DI CREATIVITÀ APPLICABILE

9 ore (3 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **11, 18, 25 ottobre**
2° Edizione: **5, 19, 28 novembre**

Supportare l'acquisizione di strumenti per potenziare le capacità ideative degli studenti e finalizzarle verso proposte innovative e praticabili.

DESIGN YOUR JOB: DALL'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE ALLA RICERCA DEL LAVORO

9 ore (3 incontri)
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 16, 21 ottobre**
2° Edizione: **4, 20, 27 novembre**

Sviluppare nuove competenze di comprensione e lettura delle dinamiche del mercato del lavoro odierno. Acquisire tecniche e strumenti per l'orientamento scolastico e professionale.